

Graphicsleader Packaging, S.A., membro de HINOJOSA, compromete-se a implementar, manter e desenvolver um Sistema Integrado de Gestão, visando a satisfação das necessidades dos clientes, utilizadores e demais interessados relacionados com as nossas atividades de Impressão e Acabamento de embalagens em cartolina e micro-canelado.

Sendo nossa **missão**:

**Proporcionar soluções de embalagens que proporcionem melhorias competitivas, de forma eficiente, inovadora e sustentável, por meio de uma equipa humana altamente comprometida e qualificada**

Sendo nossa **visão**:

**Ser líderes em soluções de embalagens.**

Tornando nossos os **valores de**:

- **Orientação para o cliente:** implica o desejo de ajudar ou servir os clientes (internos e / ou externos), para satisfazer as suas necessidades.
- **Excelência:** excelência em nossas atividades significa fazer as coisas bem e fazê-las bem o tempo todo, procurando a qualidade ideal desde o primeiro momento.
- **Atitude positiva:** ter uma atitude positiva significa compreender a realidade e enfrentá-la da melhor maneira possível, focando nos aspetos benéficos que podemos gerir e que nos permitem seguir em frente.
- **Confiança:** confiança é acreditar que alguém será capaz de agir adequadamente em uma determinada situação.

Com isso, a Administração assume e divulga os seguintes compromissos

- Estimular a vontade e o espírito de melhoria contínua em todos os membros da organização, estabelecendo mudanças periódicas no sistema de gestão da Qualidade e Ambiente, visando aumentar a sua eficiência e eficácia.
- Satisfazer os clientes da nossa organização garantindo que os produtos fornecidos cumprem todas as especificações e são suportados pela garantia do grupo Hinojosa.
- Satisfazer as necessidades e preocupações de todos os membros da organização, facilitando a sua integração e envolvimento com a empresa, promovendo a formação contínua e a comunicação.
- Garantir o cumprimento dos requisitos e normas legais aplicáveis ou quaisquer outros que a organização subscreva, sejam eles relacionados à qualidade do produto e serviço, aos aspetos ambientais identificados ou à segurança do produto; bem como com a proteção de dados pessoais e com a continuidade dos processos de negócio.
- Estabelecer periodicamente objetivos vinculados aos processos da organização como um todo em prol da melhoria contínua.

O Gerente,

Vítor Santos

